附件二

采购评分标准

评标项目	评标分值	评标方法描述
一、主观评分（满分 35 分）		
1	10	针对 整体设计方案 的亮点创意、详细完整等方面进行评价，最高得 10 分。
2	5	提供一个现有同类型（或同风格）的代表作或本次纪录片的样品（作品格式为 MP4,刻录成光盘或拷贝到 U 盘，时间不超过 3 分钟， 作为采购文件的组成部分 ），该作品能展示本次纪录片拍摄的技术创意和亮点（可通过视频及文字说明），最高得 5 分。
3	10	针对 摄制风格 （包括影调风格、拍摄手法、运镜方式、技术创新等）的契合性、可行性等方面进行评价，最高得 10 分。
4	10	针对 工作方案 （包含前期、中期、后期具体工作流程及方案等）进行评价，最高 10 分。
二、客观评分（满分 55 分）		
1	5	可提供 厦门本地化服务 的得 5 分，否则不得分。供应商应提供与本地某一单位的合作协议、本单位的营业执照证明、在本地设立的项目部（或办公室、办事处）以及 承诺在中标后提供本地化服务 ，以上四项中任意一项作为证明。
2	5	供应商获得过国家部委行政主管部门或国家相关机构颁发的荣誉或奖项的，每提供 1 份得 1 分，满分 5 分。供应商应提供的获奖证书复印件为评审依据，未提供不得分。
3	5	供应商具备广播电视节目制作经营许可证的得 5 分。供应商应提供有效许可证作为证明。

4	20	针对拟派 导演制作影视成果获得的奖项 ，每获得一项国家级影视类奖项得 4 分，每获得一项省级影视类奖得 2 分，每获得一项市级影视类奖得 1 分（市级满分 5 分）。以上三项满分 20 分。供应商应提供每个奖项的获奖证书复印件，及近三个月供应商为该导演缴交社会保险的证明。
5	5	针对拟派 摄影师获得的奖项 ，每获得一项国家奖项得 2 分，每获得一项省级奖项得 1 分，每获得一项市级奖项得 0.5 分（市级满分 2 分）。供应商应提供每个奖项的获奖证书复印件，及近三个月供应商为该摄影师缴交社会保险的证明。
6	5	针对拟派的其他团队成员，具备相关新闻、影视、艺术行业 中级或以上职称 ，每提供 1 份得 1 分，满分 5 分。供应商应提供职称证书复印件，及近三个月供应商为该团队成员缴交社会保险的证明。
7	10	针对 近五年 为行政机关或事业单位拍摄同类宣传片的业绩情况，每提供 1 项得 2 分，满分 10 分。供应商应提供与业绩相关的招标公告、中标通知书、合同复印件、验收报告作为证明，证明材料不完整不得分。
三、价格评分（满分 10 分）		
1	10	价格分采用低价优先法计算，即满足文件要求且报价最低的供应商的价格为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（基准价 / 报价）× 价格权值 × 100。